Учебный план магистратуры '42.04.01 РиСО о-з 2022 Управление брендом в рекламе и связях с общественностью (id 1388).plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*									*		Э	К	"	"	"	*	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
																			*							*	"									Э	П							П								
																										"	"									"	П							П								
																										"	"									"	Э							К								
								*										*								"	"								*	*	Э	П					*								
																				Э						"	"									"	Э	П						П								
																		*		Э						"	*									"	Э	П						П								
II										*									*		Э	К	"	"	"	*	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
																			*							"	"								"	"							"	Э	К							
																		*								"	"								"	"							"	Э	К							
																		*								"	"								*	"							*	Э	К							
																		*		Э						"	"								"	*							"	Э	К							
																		*		Э						"	*								"	"							"	Э	К							
III		Э	П	П	П	П	П	П	Г	*	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	*	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
		Э						П		Г	Д				К			*																																			
		П						ПА		Г	Д				К			=																																			
		П						ПА		Г	Д				К			=																																			
		П						ПА		Г	Д				К			=																																			